



РЕСПУБЛИКА КРЫМ
СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ

97 (внеочередная) сессия II созыва

РЕШЕНИЕ

31.07. 2024 г.

г.Симферополь

№1106

*Об утверждении Порядка
организации и проведения открытого аукциона
в электронной форме на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на
ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального
образования Симферопольский район Республики Крым*

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Федеральной антимонопольной службы России от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», районный совет **решил:**

1. Утвердить Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования Симферопольский район Республики Крым.

2. Признать утратившим силу решение 40 сессии Симферопольского районного совета Республики Крым I созыва от 05.08.2016 № 547

«Об утверждении Правил организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Симферопольский район Республики Крым, и установлении формы проведения торгов».

3. Управлению по обеспечению деятельности Симферопольского районного совета (Драница С.К.) настоящее решение обнародовать в официальном печатном органе муниципального образования Симферопольский район Республики Крым газете «Сельский труженик Крыма», а также разместить на официальном Портале Правительства Республики Крым на странице Симферопольского района <http://simfmo.rk.gov.ru> и информационном стенде администрации Симферопольского района (первый этаж административного здания Симферопольского районного совета, расположенного по адресу: г. Симферополь, ул. Павленко 1).

4. Настоящее решение вступает в силу с момента его обнародования.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по вопросам социально-экономического развития, промышленности, предпринимательства, рекреационного комплекса, торговли, инвестиционной политики, ЖКХ, транспорта и связи (Лутков С.И.).

**Председатель
Симферопольского районного совета**

С. Банарь

Приложение
к решению 97 (внеочередная) сессии
Симферопольского районного совета
Республики Крым II созыва
от 31 07 2024 № 1106

**Порядок организации и проведения
открытого аукциона в электронной форме
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином
недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального
образования Симферопольский район
Республики Крым**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право установки и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Симферопольский район Республики Крым (далее – Симферопольский район, муниципальная собственность), а также на землях, находящихся на территории Симферопольского района Республики Крым (далее – электронный аукцион) (далее - Порядок).

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службы России от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым».

1.3. Размещение рекламных конструкций на территории Симферопольского района осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым.

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Порядке:

Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированные и аккредитованные на электронной площадке.

Заявка на участие в электронном аукционе (далее - Заявка) - сведения и документы, представленные Заявителем для участия в электронном аукционе.

Лот (предмет электронного аукциона) - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор), реализуемое в ходе проведения одной процедуры электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный организатором электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору, рассчитанной в соответствии с методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, утвержденной постановлением Администрации Симферопольского района.

Обеспечение заявки (задаток) - денежные средства, вносимые Заявителем в размере и порядке, которые установлены документацией об электронном аукционе, в качестве обеспечения обязательств по заключению договора в случае признания его победителем электронного аукциона.

Оператор электронной торговой площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной торговой площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение электронных аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации, включенное в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44 – ФЗ, от 18.07.2011 № 223 – ФЗ».

Организатор электронного аукциона — Администрация Симферопольского района.

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru.

Победитель электронного аукциона - участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке.

Регламент электронной торговой площадки - документ, определяющий правила, регулирующие порядок работы электронной торговой площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме.

Специализированная организация – юридическое лицо, привлеченное организатором аукциона для осуществления функций по организации и проведению аукциона, в частности для разработки аукционной документации, опубликования и размещения извещения о проведении открытого аукциона и осуществления иных связанных с обеспечением проведения аукциона функций. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора аукциона. При этом права и обязанности возникают у организатора аукциона.

Участник электронного аукциона - заявитель, допущенный к участию в электронном аукционе.

Цена лота - итоговый размер платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, определенный по результатам электронного аукциона.

Шаг электронного аукциона - минимальный коэффициент повышения начальной (минимальной) цены аукциона (лота), предлагаемый участником электронного аукциона, устанавливаемый в процентном отношении к НМЦ.

Электронная торговая площадка (ЭТП) - программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие организатора электронного аукциона и заявителей через электронные каналы связи.

Электронный аукцион - открытый аукцион, при котором информация о его проведении сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Электронный журнал - совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

2. Функции организатора электронного аукциона

2.1. Организатором электронного аукциона является Администрация Симферопольского района.

2.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1. Принимает решение о проведении электронного аукциона.

2.2.2. Утверждает извещение о проведении электронного аукциона (далее – извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.2.3. Формирует состав аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.2.4. Определяет электронную торговую площадку, на которой будет проводиться электронный аукцион.

2.2.5. Принимает решение об отказе от проведения электронного аукциона;

2.2.6. По запросу заявителей разъясняет положения извещения в порядке и сроки, предусмотренные извещением и настоящим Порядком.

2.2.7. Утверждает и размещает извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением электронного аукциона в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальной странице Симферопольского района, на официальном сайте торгов, электронной торговой площадке.

2.2.8. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Порядком и извещением.

2.2.9. Специализированная организация выполняет следующие функции: определение поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке (в случае, если Федеральным законом предусмотрена документация о закупке), размещение в единой информационной системе и электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных Федеральным законом, направления приглашений, выполнение иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

При этом создание комиссии по осуществлению закупок, определение начальной (максимальной) цены контракта, начальной цены единицы товара, работы, услуги, начальной суммы цен указанных единиц, предмета и иных существенных условий контракта, утверждение проекта контракта, документация о закупке (в случае, если Федеральным законом предусмотрена документация о закупке) и подписание контракта осуществляется организатором электронного аукциона.

Права и обязанности в результате осуществления таких функций возникают у организатора электронного аукциона.

3. Функции аукционной комиссии

3.1. Для обеспечения организации и проведения электронного аукциона организатором электронного аукциона создается аукционная комиссия.

3.2. Число членов аукционной комиссии должно составлять семь человек.

3.3. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники электронного аукциона и лица, подавшие заявки на участие в электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников электронного аукциона).

В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц организатор электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Разрабатывает извещение и аукционную документацию на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, принимает решение о внесении в них изменений.

3.4.2. Определяет размер шага электронного аукциона и размер обеспечения заявки (задатка).

3.4.3. Рассматривают поданные заявки.

3.4.4. Принимает решение о допуске заявителей к участию в электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком и извещением.

3.4.5. Подводит итоги электронного аукциона.

3.4.6. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, а если на ее заседании присутствует 2/3 от общего числа ее членов.

3.6. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение аукционной комиссии принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего состава аукционной комиссии. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос.

3.8. Исключение и замена члена аукционной комиссии допускаются только по решению организатора электронного аукциона.

3.9. Решения аукционной комиссии оформляются протоколом.

4. Функции оператора электронной площадки

4.1. Функции оператора электронной площадки определяются регламентом электронной торговой площадки и настоящим Порядком.

5. Извещение о проведении электронного аукциона

5.1. Организатор электронного аукциона размещает извещение об электронном аукционе (далее — извещение) не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения электронного аукциона.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. Форма проведения торгов.

5.2.2. Предмет электронного аукциона (лот) место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной

конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. Дата и время проведения электронного аукциона.

5.2.4. Размер начальной (минимальной) цены лота.

5.2.5. Шаг электронного аукциона.

5.2.6. Размер обеспечения заявки.

5.2.7. Дата и время начала и окончания срока подачи заявок.

5.2.8. Наименование организатора электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адреса электронной почты и номера контактного телефона ответственного лица организатора электронного аукциона.

5.2.9. Электронная торговая площадка, на которой будет проводиться электронный.

5.2.10. Форма заявки и перечень входящих в ее состав документов, а также формы документов, необходимых для участия в электронном аукционе.

5.2.11. Порядок и срок отзыва заявок и их изменения.

5.2.12. Срок рассмотрения заявок.

5.2.13. Порядок проведения электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.14. Порядок оформления участия в электронном аукционе.

5.2.15. Порядок определения победителя электронного аукциона.

5.2.16. Срок, в течение которого должен быть подписан договор с победителем электронного аукциона, единственным участником электронного аукциона.

5.2.17. Срок, на который будет предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.2.18. Проект договора.

5.2.19. Извещение должно содержать сведения о времени, месте, и форме аукциона, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении лица, выигравшего аукцион, а также сведения о начальной цене.

В случае осуществления подготовки к проведению аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и размещения извещения о проведении аукциона на места, в отношении которых действуют договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выданы соответствующие разрешения (с целью непосредственно проведения аукциона по истечению срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), организатор аукциона в извещении о проведении таких аукционов должен указать информацию о наличии таких договоров и разрешений как о существующих обременениях данного имущества.

5.3. Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение не позднее, чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок.

5.4. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение, указанное в п. 5.3 настоящего Порядка не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

При этом, если на дату принятия решения о внесении изменений в извещение до окончания срока подачи заявок осталось менее пятнадцати дней, срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты опубликования внесенных изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе этот срок составлял не менее пятнадцати дней.

5.5. Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до даты его проведения.

5.6. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение, указанное в п.5.5. настоящего Порядка, не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в извещение, размещенное на электронной торговой площадке. Организатор электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор электронной торговой площадки в течение двух рабочих дней, следующих за днем размещения решения об отказе от проведения электронного аукциона, извещает заявителей (участников) об отказе от проведения электронного аукциона и в порядке и сроки, установленные регламентом электронной площадки, производит разблокирование денежных средств, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения электронного аукциона электронной торговой площадке, вправе направить посредством функционала электронной торговой площадки запрос о разъяснении положений извещения. Оператор электронной площадки направляет запрос организатору электронного аукциона.

5.10. В течение двух рабочих дней, следующих за датой поступления от оператора электронной торговой площадки запроса организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

5.11. Разъяснение положений извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением электронного аукциона, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, местонахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной торговой площадке в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки.

6.2. Участники электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе заявки документы в электронном виде в соответствии с извещением.

7. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

7.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

7.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную торговую площадку задаток в размере, указанном в извещении, в порядке, утвержденном регламентом электронной торговой площадки.

7.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты по договору путем перечисления оператором электронной торговой площадки на счет, указанный организатором электронного аукциона для оплаты по договору.

7.4. Задатки возвращаются:

- участникам аукциона, за исключением его победителя и участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, в течение пяти рабочих дней со дня опубликования протокола о результатах аукциона;

- участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора с победителем аукциона;

- заявителям, не допущенным к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней со дня опубликования протокола о рассмотрении заявок;

- в случае принятия организатором электронного аукциона решения об отказе в проведении электронного аукциона, в течение пяти рабочих дней с даты размещения извещения об отказе в проведении электронного аукциона.

7.5. Разблокирование денежных средств осуществляется в порядке и сроки, согласно регламенту электронной торговой площадки.

7.6. Задатки не возвращаются:

- победителю аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона;

- участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от подписания договора, в случае признания победителя аукциона уклонившимся от подписания договора.

8. Порядок подачи заявок

8.1. Подача заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной торговой площадке в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной извещением.

8.2. Заявка подается в срок, установленный в извещении.

8.3. Заявка на участие в электронном аукционе оформляется в соответствии с формами, установленными в извещении, и должна содержать сведения и документы, указанные в извещении.

8.4. Подача заявки по иной, отличной от утвержденной, форме расценивается аукционной комиссией как несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным аукционной документацией.

8.5. При оформлении заявки должны использоваться общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных документов.

8.6. Сведения, которые содержатся в заявке, не должны допускать двусмысленных толкований, все поля анкеты на участие в аукционе должны быть заполнены.

8.7. Документы, представляемые заявителем в составе заявки, должны быть заполнены по всем пунктам. В пустых графах указывается «-» (прочерк) либо слово «нет».

8.8. Вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в электронном аукционе, которыми обмениваются заявитель и организатор электронного аукциона, должны быть написаны на русском языке в печатном виде.

Подача заявки, заполненной рукописным способом, определяется аукционной комиссией как несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным аукционной документацией.

8.9. Использование других языков для подготовки заявки будет расценено аукционной комиссией как несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным аукционной документацией.

8.10. Подчистки и исправления в документах, входящих в состав заявки, не допускаются. Все экземпляры документации должны иметь четкую печать текстов.

8.11. При подготовке заявки и документов, прилагаемых к заявке, применение факсимильных подписей не допускается.

8.12. Не предоставление документов, указанных в извещении или представление их с нарушением установленных документацией об электронном

аукционе требований, является основанием для отказа в допуске к участию в электронном аукционе.

8.13. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

8.14. Заявка должна содержать:

- заявление о желании участвовать в электронном аукционе, соответствующее форме, установленной в извещении;
- согласие заявителя с условиями извещения;
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя;
- в случае если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка должна содержать документ, подтверждающий полномочия такого лица;
- копия паспорта заявителя (для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей) и лица, действующего от имени заявителя;
- учредительные документы (для юридических лиц);
- документы о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- решение об одобрении или о совершении крупной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой или уведомление о том, что данная сделка не является для заявителя крупной с документальным подтверждением такого обстоятельства;
- согласие на обработку персональных данных заявителя и иного лица, действующего от имени заявителя;
- анкета заявителя.

8.15. Заявка и все входящие в ее состав сведения и документы направляются заявителем оператору электронной площадки в форме электронных документов.

8.16. Подача заявителем заявки является его согласием о блокировании оператором электронной торговой площадки операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка) на участие в электронном аукционе, указанного в извещении.

8.17. Оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке и сроки, установленные регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

8.18. Оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной торговой площадке;
- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку, денежных средств в размере обеспечения заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной торговой площадки;
- подачи заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота, за исключением поданной первой;
- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

8.19. После возврата заявки оператор электронной торговой площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения в порядке и сроки, определенные регламентом электронной торговой площадки.

8.20. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в извещении сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

8.21. Заявитель вправе отозвать заявку не позднее срока окончания подачи заявок, указанного в извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

8.22. Прием заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

8.23. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

8.24. Поданные заявки направляются оператором электронной торговой площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок.

9. Порядок рассмотрения заявок

9.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной торговой площадки заявки на соответствие их требованиям, установленным Порядком и извещением. Рассмотрение заявок на участие в электронном аукционе производится аукционной комиссией по проведению

электронного аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

9.2. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней с даты окончания приема заявок и момента поступления заявок организатору электронного аукциона от оператора электронной торговой площадки.

9.3. По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего заявку, к участию в электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком аукционе.

9.4. Заявитель не допускается к участию в электронном аукционе в случае:

9.4.1. Отсутствия в составе заявки согласия заявителя с условиями извещения;

9.4.2. Не предоставления документов, определенных аукционной документацией, либо наличие в указанных документах недостоверных сведений (под недостоверными сведениями понимается, в том числе, отсутствие сведений в соответствии с пунктами 8.6. и 8.7. настоящего Порядка, обязательных к указанию участником аукциона в графах анкеты на участие в электронном аукционе, утвержденной извещением о проведении электронного аукциона);

9.4.3. Несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;

9.4.4. Невнесения задатка в размере, установленном извещением об электронном аукционе;

9.4.5. Поддачи заявки неуполномоченным лицом;

9.4.6. В отношении заявителя юридического лица проводится процедура ликвидации;

9.4.7. Деятельность заявителя приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

9.5. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме случаев, указанных в пункте 9.4. настоящего Порядка, не допускается.

9.6. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем в соответствии с извещением, пунктом 8.14 настоящего Порядка, аукционная комиссия отстраняет такого заявителя (участника) от участия в аукционе на любом этапе его проведения, вплоть до заключения договора.

9.7. По результатам рассмотрения заявок аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок, определенного извещением.

9.8. Указанный протокол направляется организатором электронного аукциона оператору электронной торговой площадки не позднее дня, предшествующего дню проведения электронного аукциона.

9.9. С момента поступления оператору электронной площадки протокола рассмотрения заявок оператор электронной площадки направляет каждому

заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

9.10. В случае если аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

9.11. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной площадки, оператор электронной торговой площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном электронном аукционе.

10. Признание электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения электронного аукциона

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

10.1.1. Не подано ни одной заявки;

10.1.2. Подана только одна заявка;

10.1.3. К участию в аукционе не допущен ни один заявитель;

10.1.4. К участию в аукционе допущен только один заявитель.

10.1.5. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пунктах 10.1.1., 10.1.3. настоящего Порядка, аукционной комиссией в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся.

10.2. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 10.1.2. настоящего Порядка, аукционная комиссия рассматривает единственную заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Порядка и извещения. Организатор электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной заявки, подписанный членами аукционной комиссии.

10.3. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 10.1.4. настоящего Порядка, аукционной комиссией в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся и заключении договора с единственным участником электронного аукциона.

10.4. Договор заключается с единственным участником электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Порядка и извещения.

10.5. Заключение договора с единственным участником электронного аукциона осуществляется по НМЦ на условиях, предусмотренных извещением.

11. Проведение электронного аукциона и подведение итогов электронного аукциона

11.1. Порядок проведения электронного аукциона определяется регламентом электронной торговой площадки.

11.2. Победителем электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и извещением.

11.3. В течение одного часа после проведения электронного аукциона оператор электронной торговой площадки обязан направить организатору электронного аукциона информацию о результатах проведения электронного аукциона, которая должна содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя электронного аукциона и ранжированные от большего к меньшему предложения о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

11.4. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной торговой площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах шага электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.5. В течение часа после окончания времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке информацию о признании электронного аукциона несостоявшимся.

11.6. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются организатором электронного аукциона протоколом о результатах аукциона, который размещается организатором электронного аукциона не позднее одного рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

11.7. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее одного года по окончании срока действия договора.

11.8. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки в порядке и срок, определенные регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя и участника, который предложил наиболее высокую цену за право установки и эксплуатации рекламной конструкции после победителя, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и извещением.

12. Порядок заключения договора

12.1. Организатор электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке размещает проект договора, который содержит цену лота, предложенную победителем электронного аукциона (единственным участником).

12.2. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона вносит плату за право заключения договора по реквизитам, указанным в проекте договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона.

12.3. В течение пяти рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный электронно-цифровыми подписями (ЭЦП) сторонами договор на электронной площадке. Подписание договора электронно-цифровыми подписями (ЭЦП), не запрещает победителю аукциона обратиться к организатору аукциона за подписанием договора на бумажном носителе.

12.4. Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и в срок не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

12.5. Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, если он в срок, указанный в пункте 12.2 настоящего Порядка, не внесет плату за право заключения договора и (или) не разместит на электронной площадке проект договора, подписанный электронно-цифровой подписью (ЭЦП).

12.6. Оператор электронной площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

12.7. В случае уклонения или отказа победителя электронного аукциона от исполнения обязательств, указанных в пункте 12.2 настоящего Порядка, аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте торгов.

12.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением либо отказом от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

12.9. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения договора по результатам электронного аукциона организатор электронного

аукциона вправе заключить договор с участником электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона за право заключения договора, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Порядком и извещением.

12.10. В случае уклонения или отказа участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона за право заключения договора от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона аукцион признается несостоявшимся.

Глава администрации

Д.В. Кратюк

