

**АДМИНИСТРАЦИЯ СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2026

№ 754-п

О внесении изменений в постановление администрации Симферопольского района от 05.04.2016 № 63-п «Об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 863 «О вопросах расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», распоряжением Совета министров Республики Крым от 30 октября 2025 года № 1813-р «Об одобрении прогноза социально-экономического развития Республики Крым на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», постановлением № 636-п от 31.03.2023 администрации Симферопольского района «Об утверждении правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым», с целью доведения базовой ставки до необходимого уровня с учетом коэффициента-дефлятора на 2026 год, администрация Симферопольского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Внести изменения в постановление администрации от 05.04.2016 № 63-п «Об утверждении Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым», изложив приложение № 1 в новой редакции (прилагается).

2.Отделу организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Симферопольского района разместить настоящее постановление на официальном сайте Симферопольского района в государственной

информационной системе «Портал Правительства Республики Крым» в установленном порядке.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Мысину М.А.

Глава администрации

В.Ю. Вайсбейн

Приложение 1
к постановлению администрации
Симферопольского района
№ 754-п от 05.06.2026

**Порядок расчета размера платы по договору на
установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на
территории муниципального образования Симферопольский район
Республики Крым**

1. Настоящий Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым (далее - Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 30 декабря 2015 года № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» и Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Симферопольского района, утвержденными постановлением № 636-п от 31.03.2023 «Об утверждении правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Симферопольский район Республики Крым» и применяется при расчёте размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2. Базовая ставка оплаты по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на календарный год устанавливается ежегодно, пересматривается и корректируется исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.

3. Также при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории муниципального района (приложение к Порядку) путем распределения территории на тарифные зоны в зависимости от архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (автодорогах, населенных пунктах, улицах, площадях, магистралей, набережных, съездов и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально - планировочных, объективных факторов.

4. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в бюджет муниципального образования Симферопольский район в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.

5. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы и информации считается информационное поле без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

6. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании определяется по следующей формуле (в рублях за год): $T = BC \times S \times \Pi \times K$, где:

T - величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

BC - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость), с учетом индекса-дефлятора на 2026 год (индекс потребительских цен) 105,3% равная 1512,65 (одна тысяча пятьсот двенадцать) рублей 65 копеек;

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв. м.);

Π - период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения - один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяц применяется $1/12(0,08333)$ годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях - $1/365(0,00274)$ годовой базовой ставки;

$K = K2 \times K3 \times \dots \times Kp$ - повышающие и понижающие коэффициенты.

7. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

7.1. K2, K3 - коэффициенты, учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
K2	2	1,0
K3	3	0,7

7.2. K4, K5 - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля:

K4 = 1 - при общей площади информационного поля конструкции до 80 кв. м, включительно;

K5 = 0,8 - при площади информационного поля свыше 80 кв. м.

7.3. K6 - коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией): K6 = 1,3.

7.4. В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации могут пересматриваться.

8. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах ($1/12$ года) или днях ($1/365$ года).

9. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору, на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Начальника отдела по вопросам
размещения нестационарных торговых
объектов и наружной рекламы

Е.В. Фесик